

Charte graphique

Logo :

AUTEURS :

DATE :

Sommaire

La marque

Logotype

Typographies

Palettes de couleurs

Éléments graphiques

Iconographie

Erreurs à éviter

La marque

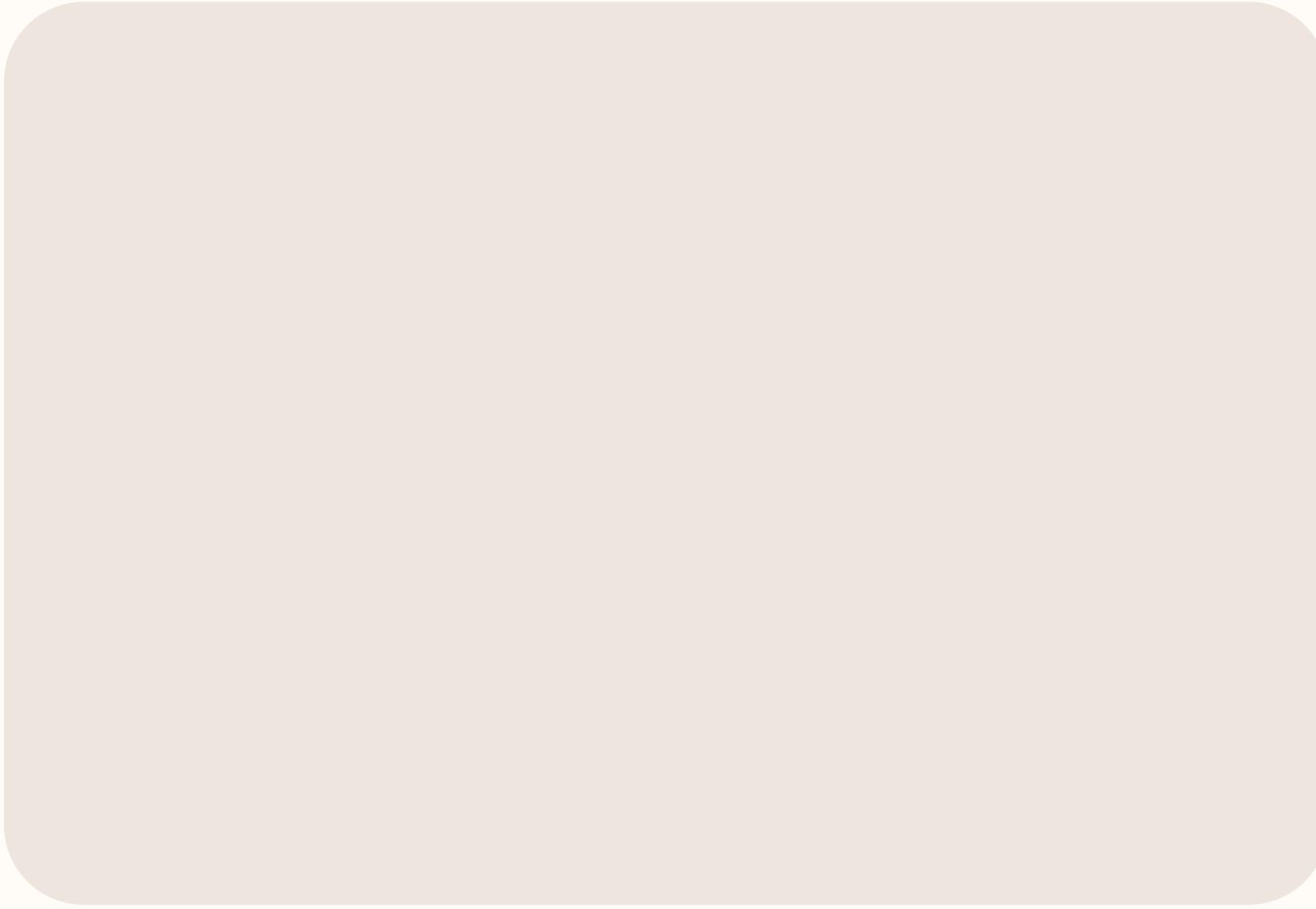
Nom de la marque :
Slogan (facultatif) :
Valeurs principales de la marque :
(Exemples : éco-responsabilité, innovation, tradition, humour, performance...)

Public cible :
(Exemples : adolescents, jeunes adultes, sportifs, familles, artistes...)

Univers graphique souhaité :
(Exemples : futuriste, minimaliste, vintage, street, naturel...)

Tonalité de communication :
(Exemples : sérieuse, ludique, engagée, décalée...)

Logotype



- Logo principal (version couleur)
- Logo secondaire (version monochrome ou simplifiée)
- Variantes (vertical, horizontal, icône seule...)
- Zone de protection et tailles minimales
- Exemples de bonne et mauvaise utilisation

Typographie

Aa

DM sans

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk
LlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz

- Police(s) principale(s) pour les titres
- Police(s) pour les textes courants
- Hiérarchie typographique (tailles, graisses)
- Exemples d'utilisation (titres, paragraphes, citations...)

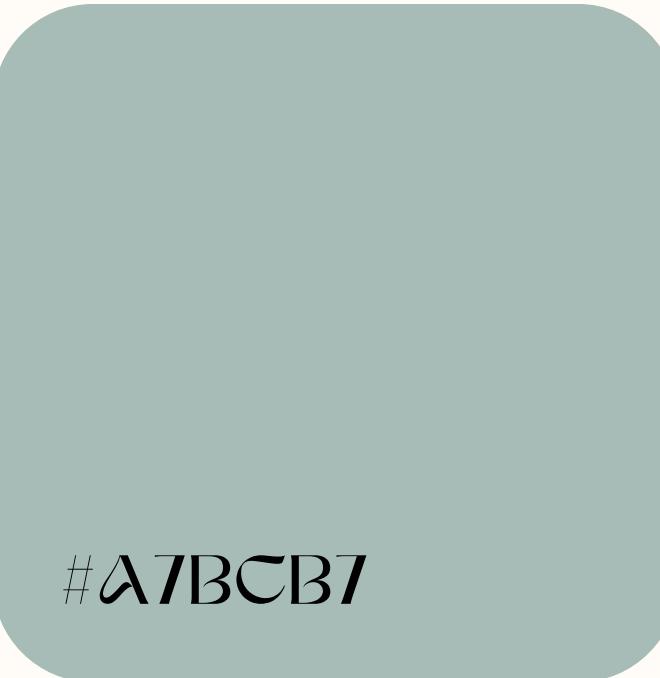
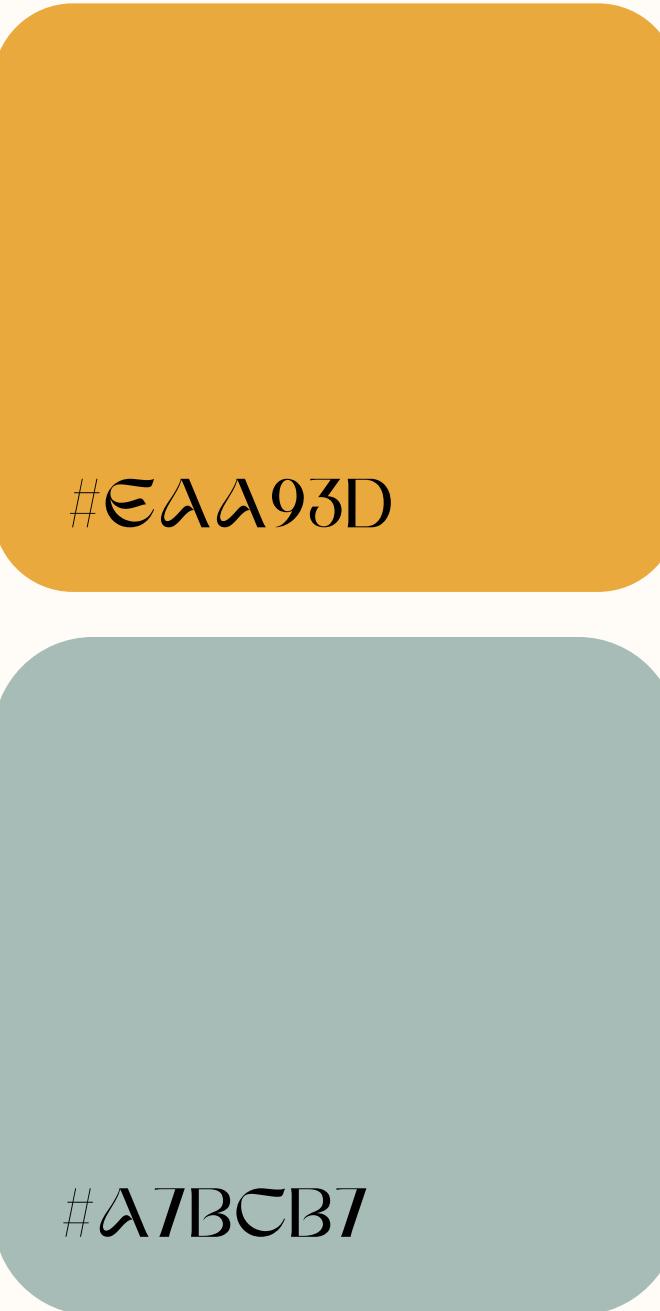
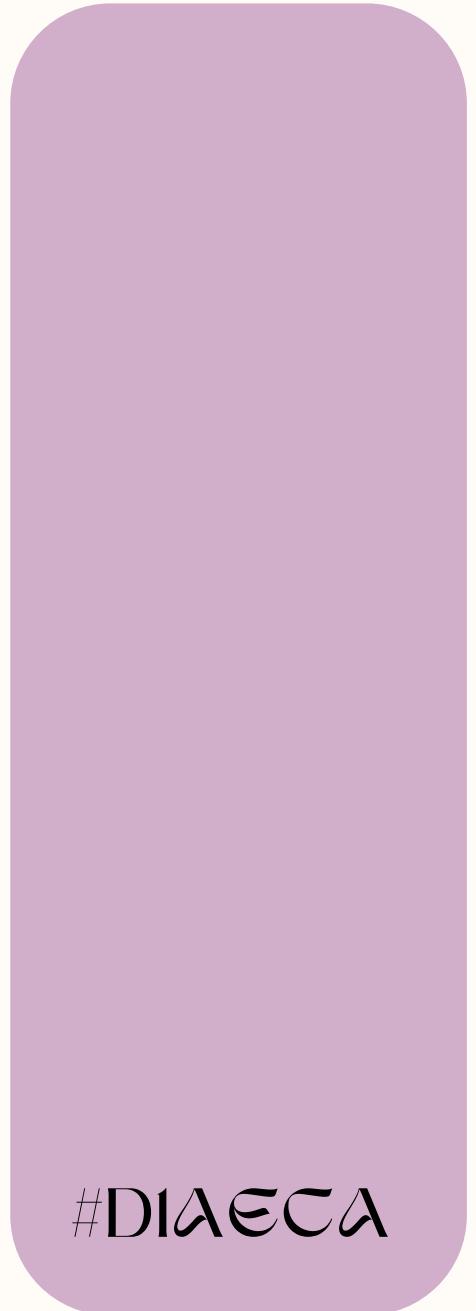
Sego

ÀàBbCcDdÈÈFfÈÈGgHhIiJjK
kLlMmNnOoPpQqRrSsTt
UuVvWwXxYyZz

AUTEURS :

DATE :

Palette de couleurs



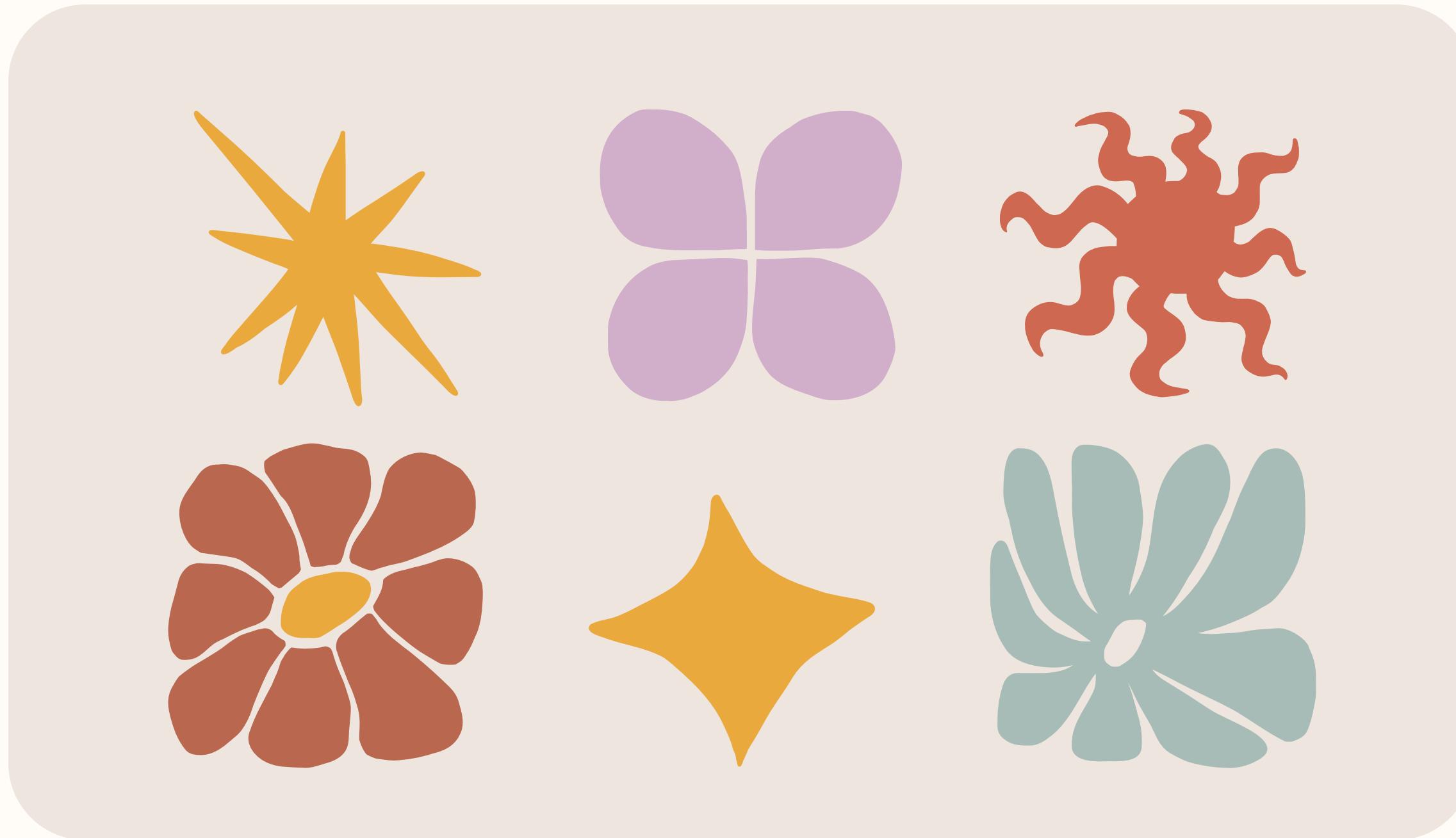
#A7BCB7

- Couleurs principales (nom, code RVB/CMJN/Hexa)
- Couleurs secondaires ou d'accompagnement
- Utilisations recommandées (fonds, textes, boutons...)
- Contrastes et accessibilité

AUTEURS :

DATE :

Éléments graphiques

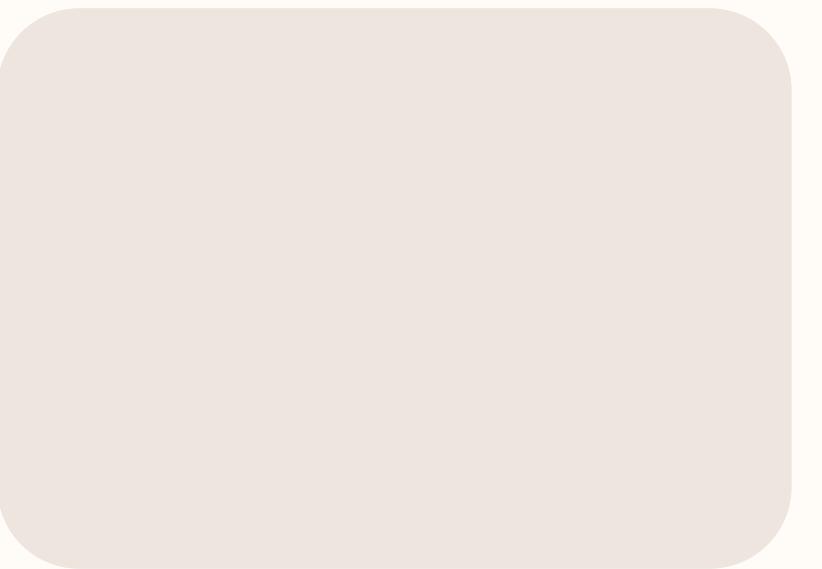
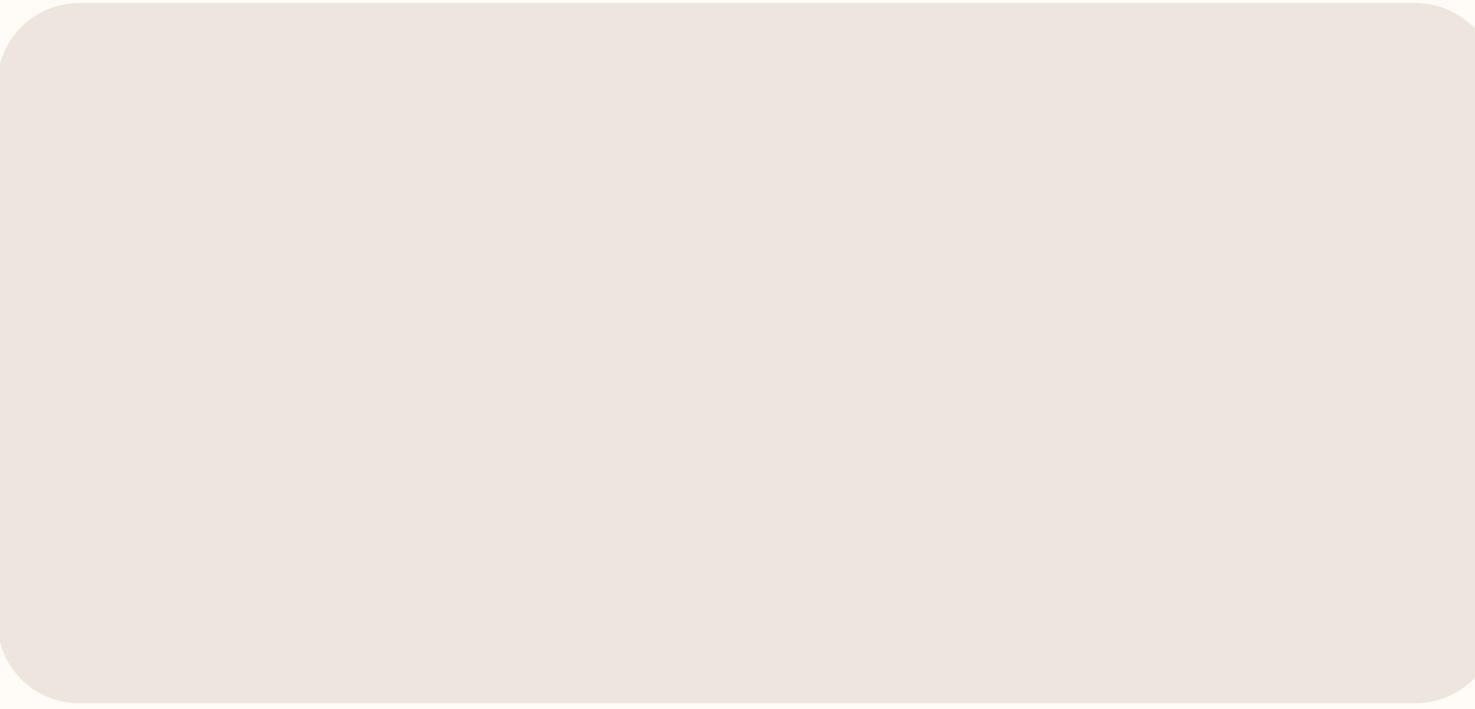
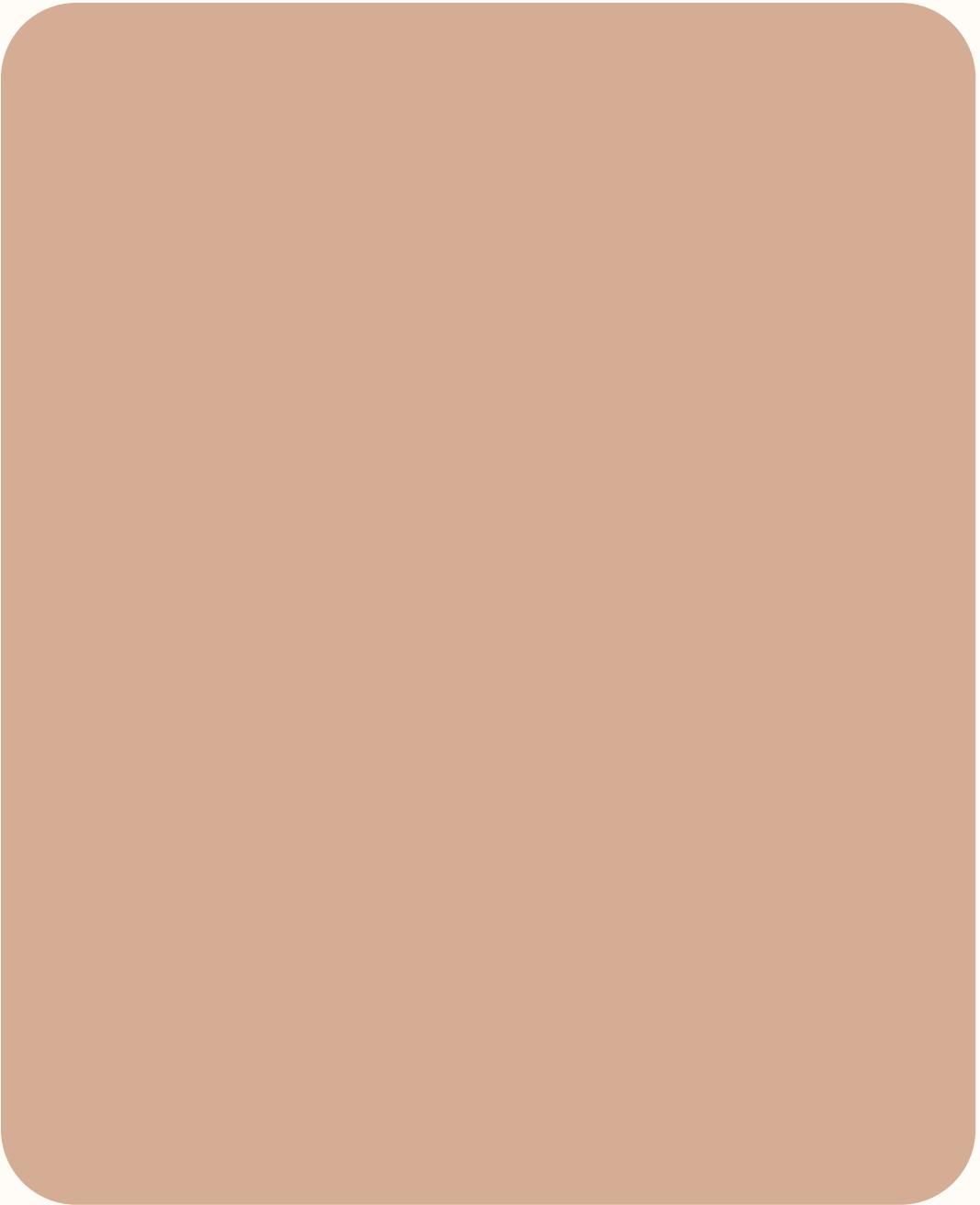


AUTEURS :

DATE :

- Motifs ou textures spécifiques à la marque
- Formes graphiques récurrentes (cercles, cadres, flèches, etc.)
- Style d'illustration ou d'iconographie (plat, ligne claire, réaliste...)
- Éléments décoratifs autorisés

Iconographie



Visuels à utiliser dans les différents supports de communication (ex : carte de visite, affiche, post Instagram, packaging, flyer, etc.)

Natures de l'iconographie : photographie, vecteur/illustration

Banque d'images libre de droit :

AUTEURS :

DATE :

Erreurs à éviter

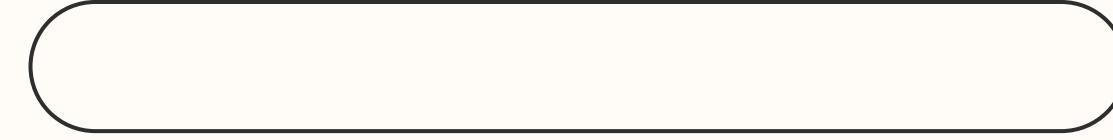
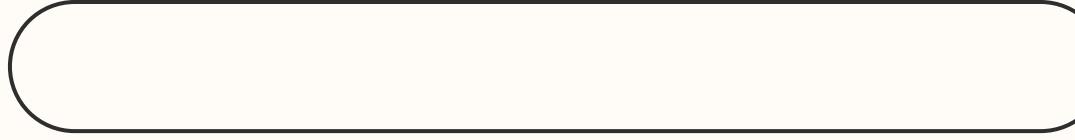
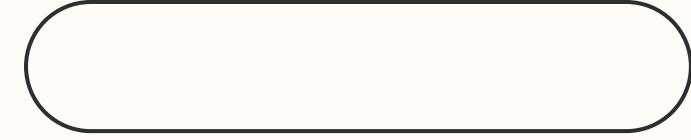
Règles à ne pas enfreindre (ce qu'il ne faut pas faire)

Les erreurs à éviter :

- Mauvais contraste texte/fond
- Mauvais usage du logo
- Couleurs non respectées
- Typographies mélangées sans cohérence

AUTEURS :

DATE :



Supports numériques

DESIGN & COMMUNICATION